

Ze „Światem DRUKU” w świecie etykiet

X edycja konferencji „Etykiety samoprzylepne – najnowsze technologie”

Jubileuszowa, X edycja konferencji „Etykiety samoprzylepne – najnowsze technologie” zorganizowana przez nasze wydawnictwo w dniach 22–23 października w Hotelu OSSA Congress & SPA w ramach Akademii Wiedzy okazała się pełnym sukcesem. W tym roku wydarzenie odwiedziło aż 170 osób.

Współorganizatorami konferencji były firmy: Avery Dennison, Digiprint (HP), Digiprint PL (Esko), FLEXcon Europe, Flint Group Polska, Fujifilm Sericol, Heidelberg Polska, INFOSYSTEMS SA, Kodak Polska, Lohmann Polska, Mark Andy Inc., Scorpio, Siegwerek Poland Marki, Sun Chemical, System P (AVT), Xeikon International BV, X-Rite Inc., a partnerami: RotoMetrics i PolimerPro.

Patronat nad konferencją sprawowali: Polska Izba Fleksografów i Stowarzyszenie Polskich Producentów Etykiet Samoprzylepnych.

Jako pierwsi wystąpili **Artur Zach** i **Szymon Ignarski** (Avery Den-

nison Materials Group Europe) z prezentacją „Inspirujące rozwiązania dla branży etykiet samoprzylepnych”. Na początku prelegenci omówili folie termicznych, które wychodzą naprzeciw oczekiwaniom rynku w zakresie pokazania produktu i wnętrza opakowania. Takie opakowanie m.in. podkreśla świeżość i naturalność produktu, a stosowana na nim etykieta jest nośnikiem zmiennych danych (kodu kreskowego, daty ważności). Odpowiedzią Avery Dennison są folie termiczne Clear Direct Thermal z różnymi klejami. Kolejnym omawianym produktem były folie orientowane MDO (Sharp Tear, Fasclear, Primax, Global MDO), które pozwalają na łatwe rozerwanie etykiety w jednym kierunku. Są przeznaczone m.in. dla farmacji i wykorzystywane jako plomby. Przedstawiono też AeroDress Technology z 20-procentową kurczliwością folii, która pozwala na pełne pokrycie etykieta samoprzylepną powierzchnią puszek w kształcie

walca, oraz system Prooftag. To rozwiązanie wykorzystujące materiał samoprzylepny Fiber Tracker zabezpiecza przed podrabianiem – każda etykieta ma „odcisk palca” pozwalający na potwierdzenie autentyczności i łatwą weryfikację oraz pełniący funkcję plomby.

O „Kompleksowych rozwiązaniach dla drukarni etykietowych” ułatwiających osiąganie zysku opowiadali **Zbigniew Jemioło** (Digiprint PI). Konieczność, przed jaką stają aktualnie drukarnie etykietowe, to obniżenie kosztów i radzenie sobie z odpływem pracowników (emigracja, niż demograficzny). Firmy, aby zachować konkurencyjność, powinny postawić na standaryzację i automatyzację zapewniającą stabilizację działań dzięki wprowadzeniu jednolitych wzorców. Standaryzacja umożliwia współpracę urządzeń i systemów informatycznych pochodzących od różnych producentów, obniżenie kosztów działań i przekształcenie działań w procesy, które można kontrolować, mierzyć i doskonalić. Digiprint oferuje wiele kompleksowych rozwiązań, które pozwalają na takie ułatwienia. Są to oprogramowania Esko: edytory, wtyczki, RIP-y, systemy zarządzania przepływem prac, rozwiązania do proofingu oraz naświetlarki Esko CDI, standard druku HDFlexo i Full HDFlexo, Digital Flexo Suite, a także automatyzacja procesów docinania matryc.

„Znaczenie taśm kompresyjnych dla wysokiej jakości druku fleksograficznego etykiet” było tematem wystąpienia **Marcina Wróblewskiego** (Lohmann Polska). Prelegent zaprezentował Lohmanna jako firmę z tradycjami, by przejść do omówienia budowy taśm oraz stawianych



Artur Zach i Szymon Ignarski (Avery Dennison Materials Group Europe)



Zbigniew Jemioło (Digiprint PI)



Marcin Wróblewski (Lohmann Polska)



Joanna Siwek (Siegwerk Poland Marki)

im wymagań jakościowych. Taśma musi być łatwa do repozycjonowania i demontażu, ma być stabilna geometrycznie podczas druku, a jej krawędzie nie mogą podnosić się w druku. Jedną z podstawowych kwestii w montażu taśm jest klejenie, na które składają się dwa zjawiska: adhezji i kohezji. Adhezja wykorzystuje siły mechaniczne, fizyczne i chemiczne, natomiast kohezja – wewnętrzne siły kleju. Gdy chcemy właściwie zamocować taśmę, musimy ją właściwie docisnąć. Do zakładania omawianych taśm DuploFLEX dla optymalnego efektu w druku flekso należy zastosować wałek dociskowy DuploFLEX Roller, który jest konieczny, aby uzyskać bliski kontakt między klejem a podłożem. Dalszą część prezentacji prelegent poświęcił omówieniu właściwości taśm DuploFLEX znajdujących się w ofercie Lohmann Polska.

Joanna Siwek (Siegwerk Poland Marki) swoje wystąpienie poświęciła tematowi „Low Migration (niskie migracje)”. Prezentację rozpoczęła zdefiniowaniem migracji, którą jest masowy transfer niepożądanych substancji chemicznych z opakowania do produktu w nim zamkniętego. Jest to zjawisko zależne od składu farby, typu podłoża, zastosowanej techniki druku, finalnego zastosowania produktu (typ produktu, sterylizacja itd.) oraz warunków przechowywania (temperatura, czas, wilgotność itd.). Aby ocenić stopień migracji, wykonuje się analizy migracyjne, w których ramach

symulowane są warunki przechowywania produktu. Analizy migracyjne wykonywane są zawsze w standaryzowanych symulantach, ponieważ zrobienie analiz w realnych warunkach produktu byłoby zbyt skomplikowane. Dopuszczalny stopień migracji określają normy. Prelegentka omówiła rozmaite regulacje, szczególnie skupiając się na dwóch: Framework Regulation 1935/2004 EU i GMP Regulation (EC) 2023/2006. Zwróciła również uwagę na fakt, że i klienci końcowi mają własne restrykcyjne unormowania. Na koniec podkreśliła obecność w ofercie Siegwerk farb niskomigracyjnych (LM).

„Najprostszą drogę do płaskiego punktu w etykiecie” wskazał **Kamil Haczmerian (Scorpio)**. Zaletami płaskiego punktu są: mniejsza wraz-

liwość na dociski na maszynie, co pozytywnie wpływa na bezpieczeństwo produkcji, większa stabilność przyrostu punktów, wytrzymałość mechaniczna i lepsze przekazywanie farby (zwłaszcza w aplach) dzięki zastosowaniu struktur powierzchniowych, wyższa gęstość optyczna i transfer obrazu 1:1, co pozwala na reprodukcję najmniejszych detali. Naświetlarka nyloflex NEXT z wysokiej mocy diodami UV-A LED pozwala na uzyskanie płaskiego punktu. Rozwiązanie firmy Flint zapewnia precyzyjną reprodukcję obrazu, pracując w dwóch krokach i wykorzystując kombinację diod LED UV-A (siecowanie powierzchniowe) i świetlówek UV-A. Połączenie lamp LED UV-A i świetlówek UV-A, regulacja prędkości przesuwu listwy LED oraz liczby przejść listwy pozwalają kształtować geometrię punktu. W dalszej części wystąpienia prelegent omówił dwie płyty firmy Flint: nyloflex NEF oraz nyloflex FTF Digital, a zakończył, przedstawiając zalety naświetlarki Glunz & Jensen FlexPose UV-LED, która m.in. pozwala utrzymać najdrobniejsze punkty i wysoką jakość formy przy hybrydowych rastrach HD.

Wystąpienie **Łukasza Chruślińskiego (Mark Andy)** „Innowacyjne rozwiązania we fleksograficznym i cyfrowym druku wąskostęgowym” było poświęcone dwóm nowym maszynom pokazanym na tegorocznych targach Labelexpo. Pierwszą nowością była maszyna P4 – kolejna odsłona serii Performance. Urządzenie ma serwonapęd i umożliwi zasto-



Kamil Haczmerian (Scorpio)



Łukasz Chruśliński (Mark Andy)



Dorota Witthuhn i Sander de Jong (FLEXcon Europe)

sowanie narzędzi z maszyn poprzedniej generacji lub narzędzi z serii Performance. Drukarnia decydująca się na wymianę maszyn może więc wykorzystać dotychczas stosowane watki drukujące. Maszyna P4 jest wyposażona w zespół utrwalający lampami LED, co ogranicza zużycie energii. Drugą omawianą nowością to Digital Series – system druku cyfrowego zintegrowany z platformą serii Performance, co oznacza możliwość dowolnego łączenia technologii druku cyfrowego m.in. z fleksodrukiem, sitodrukiem, tłoczeniem folią na zimno/gorąco oraz sztancowaniem w linii. Digital Series to system inkjet UV drukujący kolorami CMYK i białym z prędkością 76 m/min. Hybrydowość rozwiązania daje użytkownikowi możliwość wyprodukowania w jednym przejściu przez maszynę gotowego opakowania.

Sander de Jong i Dorota Witthuhn (FLEXcon Europe) omówili „Rozwiązania o najwyższej skuteczności dla trwałych etykiet”. Firma FLEXcon powleka, laminuje, perforuje, tnie materiały (z roli na rolę albo z roli na arkusze). Etykieta, zwana niekiedy kanapką, składa się z kilku warstw: folii, powleczenia, klejów, linera – FLEXcon wprowadza innowacje do każdej z tych warstw. Firma oferuje etykiety do zadań specjalnych: odporne na działania chemikaliów (np. dla branży samochodowej) lub na temperaturę, tzw. etykiety bezpieczne oraz etykiety, które blokują promienie UV. Jak zapewniał prelegent, każdy

materiał po powleczeniu jest możliwy do zadrukowania. Zwrócił też uwagę na teorię „klejenia”: podkreślał wagę poprawnego klejenia, które zależy od zastosowań. Klienci firmy FLEXcon mogą wybrać materiały o różnych parametrach, do różnych zastosowań, wyposażone we właściwe certyfikaty. Ostatnio produkty FLEXcon otrzymały certyfikat UL, który potwierdza ich wysoką jakość.

Wojciech Szindler (Flint Group Polska) wystąpił z prezentacją „UV LED – oszczędnie, ekologicznie, wydajnie”. Zaczął od omówienia systemu utrwalającego UV LED będącego alternatywą dla tradycyjnych rtęciowych lamp UV. Zalety tej technologii to m.in. większa żywotność, mniejsze zużycie energii, łatwiejsza konserwacja, brak emisji ozonu i wy-



Wojciech Szindler (Flint Group Polska)

WEŚOŁYCH ŚWIĄT

Szczęśliwego Nowego Roku

2016

Ciepłych i pogodnych Świąt Bożego Narodzenia oraz wszelkiej pomyślności w realizacji planów zawodowych i prywatnych w 2016 roku.



OPRAWA KLEJONA ★ KASZEROWANIE
 ★ SZTANCOWANIE ★ OPRAWA TWARDA
 ★ DRUK ★ OPRAWA ZESZYTOWA ★
 USZLACHTNIANIE DRUKU ★ WYROBY
 PRZESTRZENNE ★ WOBBLERY ★
 STANDY ★ HEADERY ★ HANGERY ★
 ★ DISPLAYE ★

Masz pytanie ?

Napisz do nas lub zadzwoń !

Tel. 22 785 69 09

600 297 297

vilpol@vilpol.pl



VILPOL Sp. z o.o.
 Wilków Polski 74
 05-155 Leoncin

Zapraszamy do współpracy!



Tomasz Wojnarowski (Xeikon International BV)



Piotr Skłodowski (System P)

eliminowanie rtęci. Skoncentrowana długość fali lamp LED wymaga jednak specjalnie opracowanych farb i lakierów. Producenci muszą stworzyć farby z fotoinicjatorami kompatybilnymi z długością fali lamp UV LED, która zwykle wynosi 395 nm. EkoCure firmy Flint to pierwsza komercyjnie dostępna fleksograficzna i sitodrukowa farba opracowana z myślą o utrwalaniu UV LED. Seria wzbogaciła się właśnie o farbę niskomigracyjną do drukowania opakowań spożywczych – jest ona aktualnie w fazie beta testów.

„Druk cyfrowy, fleksograficzny, offsetowy..., a może po prostu druk?” to tytuł wystąpienia **Tomasza Wojnarowskiego (Xeikon International BV)**. Głównym tematem prezentacji była najnowsza technologia firmy Xeikon, Fusion, która umożliwia produkcję najwyższej jakości etykiet w jednym przebiegu (z uszlachetnieniem), na jednej platformie i w całości cyfrowo. Fusion to modułowa kombinacja różnych cyfrowych technologii (ciepłego tonera, proszkowego i innych, atramentu inkjetowego, termodruku itd). Użytkownik może wybrać technologię, która najbardziej pasuje do konkretnego zastosowania. Wszystkie moduły Fusion są sterowane z jednego rozwiązania workflow X-800 przeznaczonego dla druku cyfrowego, z opcjami wspomagającymi konkretne aplikacje, które można zintegrować z istniejącym oprogramowaniem. Sercem omawianego rozwiązania jest maszyna drukująca firmy Xeikon pracująca

na suchych tonerach Xeikona. Technologia Fusion była demonstrowana na targach Labelexpo, gdzie goście mogli przekonać się, że rzeczywiście różne techniki druku cyfrowego mogą być łączone na jednej platformie.

Piotr Skłodowski z firmy **System P**, która jest dystrybutorem urządzeń AVT i MPS Systems omówił „Postęp w kontroli docisku druku poprzez zastosowanie systemów wizyjnych”. AVT to znany dostawca rozwiązań do kontroli procesu druku, jakości druku i kontroli maszyn drukowych do produkcji opakowań, etykiet i druków komercyjnych, MPS – wielokrotnie nagradzany producent maszyn drukujących. Prelegent przedstawił m.in. promowaną na Labelexpo Europe 2015 nową i w pełni automatyczną kontrolę docisku w czasie narządu bez markerów opracowaną przez AVT wspólnie z firmą MPS. Rozwiązanie wykorzystuje system wizyjny Helios firmy AVT. Opcja jest dostępna we wszystkich maszynach firmy MPS wyposażonych w system APC i daje możliwość kontroli do 12 zespołów przy druku na wszystkich podłożach. Inwestycja w digitalizację analogowego procesu w dużym stopniu uniezależnia jakość druku od umiejętności operatora i gwarantuje wiele oszczędności.

Drugi dzień konferencji otworzyła prezentacja „Rynek etykiet samoprzylepnych w Polsce. Trendy i perspektywy – inspiracje z Labelexpo Europe 2015”. Poprowadził ją **Tomasz Dąbrowski (Stowarzyszenie Polskich Producentów Etykiet Sa-**

moprzylepnych). Prelegent podzielił się ze słuchaczami danymi organizacji FINAT dotyczącymi konsumpcji papierów i folii samoprzylepnych w Polsce (porównanie I kwartału 2014 roku do I kwartału 2015 roku). O 13% wzrosło zużycie materiałów samoprzylepnych, o 11% papieru powlekanego i matowego, termicznego o 21%, folii: PE o 10%, PP o 17%, a PET o 16%. Tomasz Dąbrowski przedstawił też tendencje na rynku etykiet samoprzylepnych, wymienił m.in. dominację technologii UV, malejące znaczenie farb wodnych, rozwój technologii UV LED, rozwój etykiet typu booklet, peel-off i tzw. kanapek. Wskazał też wyzwania rynku etykiet, takie jak: rozwój technologii cyfrowej druku, 100-procentowa kontrola jakości etykiet, certyfikacja ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, szersze stosowanie farb niskomigracyjnych, technologii HD Flexo, ograniczanie dotacji z UE oraz globalizacja i łączenie się przedsiębiorstw poligraficznych.

„Technologia cyfrowa a technologia analogowa w produkcji etykiet samoprzylepnych” została omówiona przez **Andrzeja Turskiego (Heidelberg Polska)**. Prelegent porównał koszty technologii inkjetowej na przykładzie maszyny Gallus DSC 340 i fleksograficznej – Gallus ESC 340, by przejść do ich połączenia w urządzeniu Gallus ESC 340. Wśród zalet maszyny hybrydowej wymienił: cyfrową jakość druku, możliwość personalizacji, standaryzacji i łączenia w jednym przejściu przez maszynę różnych technik druku. Zaletami hybrydy są



Tomasz Dąbrowski (Stowarzyszenie Polskich Producentów Etykiet Samoprzylepnych)



Vilpol istnieje od 1990 roku. Oferuje kompleksowe usługi poligraficzne. W skład parku maszynowego wchodzi najnowocześniejsze offsetowe maszyny firmy Heidelberg, maszyny do kaszerowania i sztancowania, linie do oprawy miękkiej - zeszytowej i klejonej oraz oprawy twardej, wykrawania, składarko-sklejarki i złamywarki. Firma świadczy także usługi uszlachetniania druku - lakierowanie, laminowanie, tłoczenie. Produkuje też złożone wyroby takie jak: wielkoformatowe displaye, hangery, wobblery, opakowania itd. Szeroko pojęta logistyka to w firmie Vilpol dział pakowania, magazyn o powierzchni 2200 m² oraz własna flota transportowa. Vilpol realizuje dostawy zarówno na terenie kraju jak i poza jego granicami.



Andrzej Turski (Heidelberg Polska)



Piotr Bogusz (Sun Chemical)

też: wysoka produktywność (prędkość powyżej 120 m/min), szybki narząd (przezbieranie podczas druku), minimalna ilość odpadu oraz możliwość elastycznej zmiany technologii druku dzięki wymianie zespołów drukujących. Do atutów zaliczyć należy także możliwość zabezpieczenia etykiety przy użyciu różnych technik druku i uszlachetnień. Te cechy hybrydowej maszyny Gallus ESC 340 odpowiadają na potrzeby rynku etykietowego.

Piotr Bogusz (Sun Chemical) mówi o „Technologii utrwalania UV za pomocą niskoenergetycznych lamp”. Prelegent szczegółowo omówił utrwalanie LED UV i zauważył, że jest ono szeroko stosowane w druku cyfrowym oraz sitowym (np. płyty DVD i CD) i klejeniu. Większość dostawców systemów utrwalających oferuje dziś suszenie przy użyciu lamp LED. Większość maszyn LED w zastosowaniach komercyjnych to maszyny arkuszowe w Japonii, gdzie panuje sprzeciw wobec konwencjonalnych lamp UV zawierających rtęć. Presja zakazu stosowania rtęci w przemyśle prawdopodobnie nie ustanie i nawet jeśli nie będzie miała bezpośredniego wpływu na branżę, to pozostanie motywacją do inwestycji w technologie alternatywne, takie jak LED. Rozwój tego sektora jest stymulowany także przez korzyści dla środowiska naturalnego, energooszczędność, brak emisji ozonu i wydajność eksploatacyjną. Trwają prace nad zespołami UV LED emitującymi promieniowanie o krótk-

szej fali (porównywalne ze światłem lamp rtęciowych) oraz nad nowymi recepturami farb.

Prezentacja **Mariusza Sosnowskiego (INFOSYSTEMS SA)** traktowała o „Nowym standardzie zarządzania zoptymalizowaną produkcją etykiet i opakowań – iPackManager”. Ten system zarządzania przepływow prac został wzbogacony o innowacyjne funkcje ułatwiające pozyskiwanie dotacji. Znalazły się wśród nich: komunikacja z maszynami, kontrolowanie parametrów środowiskowych produkcji, komunikacja B2B z systemami dostawców, portal dla klientów, automatyczny preflight oraz zdalny soft proofing. Zastosowanie iPackManagera pozwala na skrócenie czasów przestojów spowodowanych awariami i regulacjami, zmniejszenie odpadów, skrócenie



Mariusz Sosnowski (INFOSYSTEMS SA) i Tomasz Cajdler (Tomtex)

Poszukujemy osób na stanowisko:

Przedstawiciel Handlowy

Zatrudniona osoba będzie odpowiedzialna za:

- Pozyskanie Klientów,
- Realizację celów sprzedażowych,
- Budowanie trwałych relacji z Klientami,
- Bieżącą współpracę z kluczowymi klientami firmy,
- Współtworzenie i wdrażanie polityki handlowej,
- Wzorową komunikację i współpracę z pozostałymi działami firmy,
- Raportowanie według standardów firmy.

Wymagania:

- Doświadczenie w sprzedaży w branży poligraficznej min. 3 lata,
- Wykształcenie wyższe, minimum licencjat,
- Samodzielność w prowadzeniu procesu handlowego i znajomość technik sprzedaży,
- Swoboda nawiązywania oraz rozwijania relacji biznesowych,
- Kreatywność i dynamizm w działaniu,
- Doskonale umiejętności interpersonalne i negocjacyjne,
- Gotowość do identyfikowania i skutecznego docierania do właściwej grupy klientów,
- Wysoka kultura osobista,
- Prawo jazdy kategorii B,
- Znajomość języka angielskiego.

Oferujemy:

- Możliwość rozwoju zawodowego w firmie o ugruntowanej pozycji na rynku,
- Atrakcyjne wynagrodzenie z systemem premiowym,
- Stabilne warunki zatrudnienia – umowę o pracę,
- Niezbędne narzędzia pracy (telefon, samochód, laptop).

Osoby zainteresowane prosimy o przesłanie CV ze zdjęciem oraz listem motywacyjnym na adres:

praca@vilpol.pl

Informujemy, że skontaktujemy się tylko z wybranymi kandydatami.



Kazuhiko Onishi (Fujifilm Graphic System Division) i Aleksander Smerczek (Fujifilm Sericol)



Małgorzata Lososová Ungrádová (X-Rite Inc.)

czasu przyrządu maszyn, zwiększenie efektywności pracy maszyn i operatorów, zmniejszenie zapasów surowców do druku, zmniejszenie zapasów farby, zmniejszenie powierzchni magazynowych, eliminację wąskich gardeł, skrócenie czasu realizacji zamówień, zmniejszenie kosztów utrzymania urządzeń i produkcji. O udanym wdrożeniu systemu w swojej drukarni opowiadał Tomasz Cajdler (Tomtex).

Kazuhiko Onishi (Fujifilm Graphic System Division) i **Aleksander Smerczek (Fujifilm Sericol)** przedstawili „Wodowymywalne płyty fleksograficzne o wysokiej rozdzielczości”. Kazuhiko Onishi omówił rozwiązania firmy Fujifilm do produkcji opakowań i etykiet w technologiach offsetowej, fleksograficznej i cyfrowej oraz oczekiwania producentów etykiet w zakresie jakości, wydajności, kosztów i wpływu na środowisko naturalne. Następnie zaprezentował technologię Flenex i podsumował korzyści płynące z jej stosowania. Fotopolimerowe płyty wymywalne wodą Flenex FW zostały pokazane na Labelexpo. Pozwalają na redukcję przyrostu punktu i lepszy transfer farby, a także druk wyższych nakładów etykiet z liniaturą rastra rzędu 200 lpi przy rozdzielczości 4400 dpi punktem o płaskim wierzchołku. Ich atutem – oprócz eliminacji solwentu – jest skrócenie czasu produkcji formy do niecałych 40 min. Eliminują koszt chemii rozpuszczalnikowej, procesorów termicznych oraz materiałów eksploatacyjnych i są kompatybilne z najpopularniejszymi naświetlarkami i wymywkami.

„Barwa jako wskaźnik i element zarządzania produkcją w drukarniach etykiet samoprzylepnych” była tematem prezentacji **Małgorzaty Lososowej Ungrádovej (X-Rite Inc.)**. Producent etykiet pragnie szybszego dojścia do właściwej barwy, dostarczenia klientowi danych i raportów potwierdzających zgodność barwy ze wzorcem i możliwości przesuwania zleceń między zakładami. Aby spełnić te potrzeby, należy właściwie zdefiniować wymagania klienta, określić poziom świadomości użytkownika, rodzaj druku oraz podłoża, który determinuje wybór urządzenia i oprogramowania do kontroli jakości barwy. Firma X-Rite oferuje kompleksowe rozwiązanie do zarządzania barwą, na które składają się: uniwersalny wzornik cyfrowy Pantone Color Manager, spektrofotometr X-Rite eXact, biblioteka kolorów w chmurze Pantone Live!, oprogramowania Color Cert, Color iQC, Color iQC on-line, i1 Profiler i Ink Formulation. Dopiero połączenie właściwych urządzeń pomiarowych, cyfrowego wzornika i biblioteki kolorów oraz oprogramowań do zarządzania barwą na wszystkich etapach produkcyjnych może zadowolić producentów etykiet.

„Druk cyfrowy vs druk analogowy. Korzyści płynące z druku cyfrowego w dzisiejszym świecie opakowań” to temat wystąpienia **Pawła Lulę (HP)**. Rynek zmienia się z analogowego w cyfrowy. Najlepiej sprzedającą się maszyną wąskostęgową jest aktualnie, jak mówił prelegent, cyfrowa HP Indigo WS6X00. Do końca 2015 roku należy spodziewać się 1000 instalacji maszyn z serii HP Indigo WS6000.

Produkcja na tych maszynach też rośnie, przekraczając raportowany wzrost rynku etykiet samoprzylepnych o sześć razy. Atutami technologii HP Indigo jest jej dopasowanie do produkcji etykiet pod względem możliwych do zadruku materiałów, gamutu i rodzajów aplikacji. Technologia płynnego ElectroInk sprawia, że jakość druku jest wymierna z technologią rotograwiurą. Ponadto maszyny HP Indigo są wyposażone w nowe rozwiązanie Color Automation Package, które pozwala na automatyczne pasowanie kolorów w maszynie oraz nieprzerwaną kalibrację, zapewniającą stabilność kolorystyczną w długich nakładach. Niezmiennymi atutami produkcji cyfrowej są też możliwości personalizacji i produkcji krótkich serii.

Prezentacja **Jacka Galińskiego (Kodak Polska)** „Etykiety – za co je kochamy?” jak zwykle wprowa-



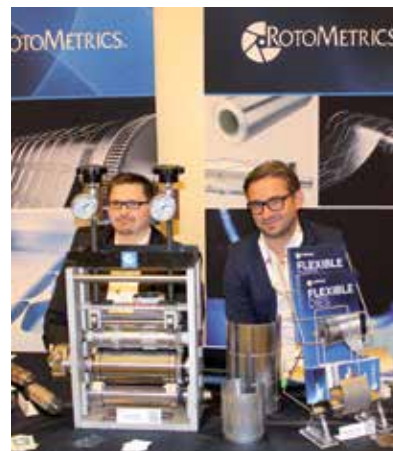
Paweł Lul (HP)



Jacek Galiński (Kodak Polska)



Kamila Wesolek i Arkadiusz Wesolek (PolimerPro)



Od lewej: Adam Leschik i Peter Schibielok (RotoMetrics)

działa słuchaczy w świat opakowań z peerelowskim sznytem. Pretekstem był historyczny przegląd etykiet od początku ich istnienia po czasy współczesne. Tematem zaś były zależności łączące projekt graficzny i techniki druku. Prelegent pokazał zgromadzonym opakowania i etykiety wybrane z półek sklepowych i na ich przykładzie omówił błędy w druku oraz to, jak m.in. zastosowana liniatura i rodzaj rastra (AM, hybrydowy i stochastyczny) potrafią podnieść jakość wydruku i wydobyć urodę projektu lub zepsuć zamierzony efekt. W drugiej części prezentacji przedstawił technologię wykonywania płyt fotopolimerowych Kodak Flexcel NX eliminującą zjawisko inhibicji tlenowej i zmniejszającą przyrost punktu. Technologię dopełniają moduł DIGICAP i oprogramowanie Kodak Spotless, które pozwala zastąpić

kolory dodatkowe procesowymi oraz uzyskać większą ilość barw z CMYK.

Konferencję zamknęło rozlosowanie nagród ufundowanych przez firmy INFOSYSTEMS SA, Lohmann Polska, PolimerPro i Xeikon. Tradycyjnie rozlosowano też roczne prenumeraty „Świata DRUKU” oraz zaproszenia na 9. Konferencję z cyklu Akademia Zarządzania Barwą.

Należy wspomnieć także o ekspozycjach firm partnerskich. Goście konferencyjni mieli okazję zapoznać się z ofertą firmy **PolimerPro**, która w 2015 roku obchodziła 18-lecie działalności i na przestrzeni lat zbudowała grono liczące niemal setkę klientów, wykonała blisko pół miliona kompletów form fotopolimerowych, analogowych i cyfrowych – z czego 50 tys. przy użyciu Kodak Flexcel NX, a także wyspecjalizowała się w destylacji wmywaczy fotopolimerowych. Natomiast firma

RotoMetrics promowała swoją ofertę, w skład której wchodzi nowość pokazane na Labelexpo Europe 2015: hartowany wykrojniki rotacyjny RD300 przeznaczony do wysokonakładowej produkcji etykietowej oraz innowacyjna powłoka BladeShield pomagająca rozwiązywać problemy pojawiające się przy cięciu etykiet samoprzylepnych.

Celem organizatorów było także stworzenie korzystnych warunków do nawiązywania kontaktów biznesowych oraz zadbanie o doskonałą formę gości i prelegentów. Gwarantowała to wieczorna impreza z towarzyszeniem DJ-a oraz koncert zespołu Ladies & Boys.

Serdecznie dziękujemy gościom, a także współorganizatorom, partnerom i patronom i już teraz zapraszamy na przyszłoroczną edycję imprezy.

Fotorelacja na stronie www.swiatdruku.eu.

KD

reklama



GREBE GROUP

WEILBURGER GRAFIK-Polska Sp. z o.o.

Najlepsze życzenia – zdrowych i radosnych Świąt oraz wszelkiej pomyślności i sukcesów w Nowym Roku 2016 swoim partnerom i klientom składa zespół

WEILBURGER GRAFIK-Polska

SENOLITH®-WB
Lakiery dyspersyjne na bazie wody, od matu po wysoki połysk, lakiery efektowe.

SENOLITH®-UV
Lakiery utwardzane promieniami ultrafioletowymi, od matowych po błyszczące. Lakiery efektowe.

SENOLITH®-FP
Lakiery na bazie wody oraz lakiery UV na opakowania produktów wrażliwych na zapachy.

SENOSCREEN®-UV
Sitodrukowe lakiery UV, które pozwalają na osiągnięcie wyjątkowo ciekawych efektów uszlachetniania.

SENOSOFT®-WB
Lakiery dyspersyjne charakteryzujące się specjalną haptką.

SENOSAFE®-BP
Linia naszych produktów, w której znajdują się lakiery służące do zabezpieczenia produktów.

SENOBOND®-WB
Oparty na bazie wody klej do kaszerowania.

SENOFLEX®
Seria bazujących na wodzie farb i lakierów dla fleksografii.